

# SUCHEN SIE ALS PROFI EINEN VERLÄSSLICHEN PARTNER FÜR DIE DURCHFÜHRUNG IHRER UMFragen?



**Wir bieten Ihnen 50 Jahre Erfahrung, nachprüfbar Verfahren und kalkulierbare Kosten in allen gängigen Befragungsmethoden.**

*«Bei der Auswahl der Befragungsmethode entscheidet das Erkenntnisinteresse über das Angebot und nicht umgekehrt. Unsere Lösungen sind an den Bedürfnissen der Kunden ausgerichtet und erfüllen zugleich höchste wissenschaftliche Anforderungen.»*

Dr. Georges Ulrich, Geschäftsführer

## Wir haben für jede Aufgabenstellung die richtige Methode

Unsere Kunden sind Marktforschungsinstitute, Forschungsgruppen und wissenschaftliche Institute, selbstständige Projektleiter/-innen und Unternehmen, die mit uns regelmässig zusammenarbeiten wollen. Dafür erhalten sie kalkulierbare Kosten, nachvollziehbaren Einblick in alle qualitätssichernden Massnahmen und können individuelle Wünsche einbringen. Sie als unser Kunde verlassen sich darauf, dass Ihre Umfragen professionell auf höchstem Niveau durchgeführt werden. Da wir alle CATI-Interviews aufzeichnen, gibt es keinen Verlust von offenen Antworten mehr, alle Interviews können pro Frage abgehört werden, die Zeiten von Black-Box-Umfragen sind vorbei. Ob Sie uns als «Überlaufventil» bei Engpässen oder als «Ihr Feld» nutzen – ganz egal: Sie brauchen sich um die Qualität Ihrer Umfrage nicht mehr zu sorgen. Seit 1959 sind wir dafür ein starker Partner.

Es gibt ein zentrales Labor in Zürich; daneben arbeitet ein Grossteil unserer CATI-Interviewer und -Interviewerinnen von zu Hause aus. Dieses offene System lässt Kapazitätsengpässe der Vergangenheit angehören und bietet Arbeitsplätze nach modernsten Erkenntnissen der Arbeitsmotivation.

## Ressourcen, Infrastruktur und Technik

- Organisation und Durchführung von CATI-, CAPI-, Face-to-Face-, schriftlichen und Onlineumfragen
- Rekrutierungen für Fokusgruppen, Tiefeninterviews, Expertenbefragungen usw.
- Infrastruktur:
  - 400 Face-to-Face-Interviewer/-innen
  - 200 dezentrale CATI-Stationen in der Schweiz (endlos skalierbar weltweit)
  - Zusätzlich 50 CAPI-Stationen und Tabletts
  - Zentrales Labor im Haus
- Datenerfassung von Fragebogen, Datensatzerstellung
- Datenlieferung in allen gängigen Formaten
- Auswertungen und Grafiken durch gfs.bern oder gfs-zürich



## Die Qualitätssicherung ist direkt dem Geschäftsführer unterstellt

- Systematische Kontrolle der CATI-Interviews:
  - Realtime-Mithören
  - Offline-Mithören (nach systematischem Randomverfahren): Aufzeichnung aller Interviews
  - Statistische Nachkontrolle der Interviews auf Auffälligkeiten, Abweichungen usw.
- Codieren der offenen Fragen anhand Originalaufnahme
- Spezielles Ausbildungszentrum für Interviewer/-innen
- Vor Ort Betreuung der Face-to-Face-Interviewer/-innen durch die dezentrale Sektorleitung in allen grösseren Schweizer Städten
- Online-Quotenüberwachung und automatisierte Quotensteuerung
- Sample-Management und Terminüberwachung
- Regelmässige Feedbackgespräche mit den Interviewern/Interviewerinnen

# Mitglieder der Kollektivmarke

(in alphabetischer Reihenfolge, Stand Ende Juni 2009)



amPuls Market Research	107
amrein+heller MarktforschungsTreuhand AG	109
blue eyes marketing gmbh	111
bluesearch gmbh	144
CBC Schweiz AG	113
Concept Zürich Marketingforschung AG	115
DemoSCOPE RESEARCH & MARKETING	117
DICHTER RESEARCH AG, Motiv-, Marketing- und Marktforschung	145
d&s, Institut für Markt- und Kommunikationsforschung	119
GALLUP AG	146
gff Gut Feldarbeit und Forschung	147
GfK Switzerland AG	121
gfs.bern, Forschung für Politik, Kommunikation und Gesellschaft	125
gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung	127
GIM Suisse AG, Gesellschaft für innovative Marktforschung	148
Insight Institute AG	129
INTERDATA Forschungsinstitut	149
ISOPUBLIC AG Institut für Markt- und Meinungsforschung	131
JEKO AG, Market Research	150
Konso AG, Institut für Konsumenten- und Sozialanalysen AG	151
LINK Institut für Markt- und Sozialforschung	133
management tools ag, Business Development & Research	152
M.I.S. TREND SA, Institut für Markt- und Meinungsforschung	135
mrc marketing research & consulting ag	137
POLYQUEST, AG für Marketing- und Sozialforschung, Umfragen, Datenanalysen	139
PRP – P. Robert and Partners SA, International Marketing Research	141
Publicom AG, Beratung und Forschung für Medien und Kommunikation	153
qualitest ag, institut für marketing- und sozialforschung	154
Service Control® Schweiz GmbH	155
TransferPlus AG Market Research	143